



Objectifs à atteindre par le stagiaire :

Définir une stratégie de contenu, rédiger pour le web et pour ses cibles, utiliser les techniques de storytelling.



Contenu de la formation

Définir une stratégie d'inbound marketing

- Définir ce qu'est le content marketing
- Réaliser une veille efficace
- Associer médias et contenus
- Identifier les ambassadeurs de sa marque et les intégrer à la stratégie

Définir sa ligne éditoriale

- Identifier sa ligne éditoriale en corrélation avec l'ADN de sa marque/entreprise
- Utiliser le storytelling pour susciter l'émotion et créer de l'engagement
- Etablir un calendrier éditorial
- Ecrire pour ses cibles : identifier les « personas »
- Le ton à utiliser

Mesure des retombées

- Les outils d'analyse
- Mesurer le ROI (Return on Investment)
- Définir les KPI (Key Performance Indicator)

Exercices pratiques

- Définir une ligne éditoriale
- Rédaction d'articles sur un thème imposé



INFORMATIONS PRATIQUES



Public et pré-requis : Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chefs d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur, avoir un compte sur un réseau social.



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formation assurée par Katia Molina formatrice/consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas Positionnement de l'apprenant.e en début de formation et en sortie.



Suivi et validation de la formation : Feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.



Tarif repère inter : 70€ de l'heure Net de TVA
Tarif en intra : sur devis (06 73 73 13 78)



Durée de la formation : 3 jours
Entrée et sortie permanente



Lieux de formation : sur site dans les départements de l'Ain, du Rhône et du Jura
En salle de formation : Le Shelter, 4 rue Charles Robin Bourg-en-Bresse



Formation disponible en distanciel via la plateforme Google Meet



Nous étudions l'adaptation des moyens pédagogiques et logistiques des formations pour que chaque apprenant.e puisse profiter des apprentissages.
Référént Handicap : Katia Molina