



Objectifs à atteindre par le stagiaire :
Apprendre et définir une stratégie de référencement naturel. Connaître les bonnes pratiques et savoir mesurer les retombées.

Contenu de la formation

Le référencement naturel : entrée en matière

- Qu'est ce que le référencement naturel ? Aussi appelé SEO ou encore organique
- Un point de vocabulaire
- Connaître son public cible : outils d'analyse
- Etre ou ne pas être « Google Addict »

Le contenu : clef de voute du référencement

- Optimisation « on page » et « off page » : des pratiques
- Choix des mots clés, netlinking, backlinking, maillage interne, nommage des médias.
- La stratégie de « longue traîne »
- La régularité de publication : gage de résultat
- Ecrire pour son public

L'environnement SEO

- Le SEO local
- Focus sur la recherche vocale
- Les outils de gestion de contenus
- Site responsive
- Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie

Mesurer les retombées

- Utiliser les outils d'analyse
- Savoir analyser les résultats
- Définir les KPI (Key Performance Indicator)

Exercices pratiques

- Rédiger une page de contenu, fonctionnement de Google Analytics



INFORMATIONS PRATIQUES



Public et pré-requis : Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chefs d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur, avoir un compte sur un réseau social.



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formation assurée par Katia Molina formatrice/consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas Positionnement de l'apprenant.e en début de formation et en sortie.



Suivi et validation de la formation : Feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.



Tarif repère inter : 70€ de l'heure Net de TVA
Tarif en intra : sur devis (06 73 73 13 78)



Durée de la formation : 3 jours
Entrée et sortie permanente



Lieux de formation : sur site dans les départements de l'Ain, du Rhône et du Jura
En salle de formation : Le Shelter, 4 rue Charles Robin Bourg-en-Bresse



Formation disponible en distanciel
via la plateforme Google Meet



Nous étudions l'adaptation des moyens pédagogiques et logistiques des formations pour que chaque apprenant.e puisse profiter des apprentissages.
Réfèrent Handicap : Katia Molina