



Objectifs à atteindre par le stagiaire :

Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie « social media ».
Savoir utiliser et communiquer via les réseaux sociaux.



Contenu de la formation

La société à l'ère du numérique

- Du consommateur au consom'acteur
- Etat des lieux des différents réseaux sociaux : qui fait quoi ?
- Un point de vocabulaire (hashtag, stories, trending topics...)
- Qu'est-ce que le community management ?

Une entreprise, des réseaux sociaux ?

- Fonctionnement et exercices pratiques sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest,
- Instagram
- Méthodologie : l'élaboration d'un calendrier éditorial
- Identifier le ou les « bons » réseaux sociaux en fonction de ses objectifs

Communiquer via les réseaux sociaux

- La publication de contenu : quand, comment, pourquoi – exemples pratiques
- La publicité sur les réseaux sociaux : quand, comment, pourquoi – exemples pratiques
- Bâtir une communauté
- « Bad buzz » : des pistes pour les gérer
- Zoom sur le marketing d'influence

Les outils à mettre en place

- Outils de publication
- Outils pour mesurer les retombées
- Focus sur le ROI (retour sur investissement) et les KPI (Key Performance Indicator)
- Les blogs, sites web à suivre



www.keepup-formation.com/ / katia@keepup-formation.com

06 73 73 13 78 - EURL au capital de 2000€ représentée par Katia Molina en qualité de gérante. RCS n°838412 146-N° de DA : 84010195901/ N° Certif DATADOCK : 0062988
MAJ : 09/07/2021

INFORMATIONS PRATIQUES



Public et pré-requis : Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chefs d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur, avoir un compte sur un réseau social.



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formation assurée par Katia Molina formatrice/consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas Positionnement de l'apprenant.e en début de formation et en sortie.



Suivi et validation de la formation : Feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.



Tarif repère inter : 70€ de l'heure Net de TVA
Tarif en intra : sur devis (06 73 73 13 78)



Durée de la formation : 3 jours
Entrée et sortie permanente



Lieux de formation : sur site dans les départements de l'Ain, du Rhône et du Jura
En salle de formation : Le Shelter, 4 rue Charles Robin Bourg-en-Bresse



Formation disponible en distanciel
via la plateforme Google Meet



Nous étudions l'adaptation des moyens pédagogiques et logistiques des formations pour que chaque apprenant.e puisse profiter des apprentissages.
Réfèrent Handicap : Katia Molina