



**Objectifs à atteindre par le stagiaire :**  
**Savoir rédiger pour le web et maîtriser les techniques de l'optimisation SEO**



### Contenu de la formation

#### Les éléments clés du marketing digital

- Vocabulaire, les différents outils, les objectifs
- Du consommateur au consom'acteur

#### Notoriété et webmarketing : les différents leviers d'acquisition client - btob/btoc

- SEO (référencement naturel) : les fondamentaux
- Définir ses personas
- Écrire pour sa cible, définir ses objectifs, créer de l'engagement

#### Définir sa ligne éditoriale

- Identifier sa ligne éditoriale en corrélation avec l'ADN de sa marque/entreprise
- Utiliser le storytelling pour susciter l'émotion et créer de l'engagement
- Établir un calendrier éditorial

#### Mesurer les retombées

- Les outils d'analyse
- Savoir analyser et interpréter les données

**Exercices pratiques :** Définir la ligne éditoriale, construire le calendrier éditorial, rédiger des publications et/ou contenus pour le site de l'entreprise.



### INFORMATIONS PRATIQUES



**Public et pré-requis :** Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chefs d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur, avoir un compte sur un réseau social.



**Moyens pédagogiques, techniques et encadrement :** Formation assurée par Katia Molina formatrice/consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas Positionnement de l'apprenant.e en début de formation et en sortie.



**Suivi et validation de la formation :** Feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.



**Tarif repère inter :** 70€ de l'heure Net de TVA  
**Tarif en intra :** sur devis (06 73 73 13 78)



**Durée de la formation :** 3 jours  
Entrée et sortie permanente



**Lieux de formation :** sur site dans les départements de l'Ain, du Rhône et du Jura  
En salle de formation : Le Shelter, 4 rue Charles Robin Bourg-en-Bresse



**Formation disponible en distanciel**  
via la plateforme Google Meet



Nous étudions l'adaptation des moyens pédagogiques et logistiques des formations pour que chaque apprenant.e puisse profiter des apprentissages.  
Référént Handicap : Katia Molina