



Programme formation social media



Objectifs à atteindre par le stagiaire :

Savoir bâtir une stratégie « social media » et maîtriser les techniques du webmarketing.



Contenu de la formation :

- ❖ Les éléments clés du webmarketing
 - Vocabulaire, les différents outils, les objectifs
 - Du consommateur au consom'acteur
- ❖ Une entreprise, des réseaux sociaux ?
 - Etat des lieux
 - Identifier le ou les « bons » réseaux sociaux en fonction de ses objectifs
 - Définir une méthodologie d'actions
- ❖ Notoriété et webmarketing : les différents leviers d'acquisition client - btob/btoc
 - SEO : les fondamentaux
 - Définir ses personas
 - Ecrire pour sa cible, définir ses objectifs, créer de l'engagement
- ❖ Définir une stratégie « social media »
 - <
 - Le budget
 - Mesurer les retombées
 - Utilisation de Google Analytics
 - Le tableau de bord
- ❖ Exercices pratiques : content marketing, animer ses réseaux sociaux, mesurer les retombées

Informations pratiques



Public et pré-requis : Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chefs d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur, avoir un compte sur un réseau social.



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formation intra/inter assurée par Katia Molina, formatrice/consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas.



Suivi et validation de la formation : Feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.

www.keepup-formation.com // katia@keepup-formation.com // 06 73 73 13 78 //