



Programme formation réseaux sociaux



Objectifs à atteindre par le stagiaire :

Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie « social media ». Savoir utiliser et communiquer via les réseaux sociaux.



Contenu de la formation :

- ❖ **La société à l'ère du numérique**
 - Du consommateur au consom'acteur
 - Etat des lieux des différents réseaux sociaux : qui fait quoi ?
 - Un point de vocabulaire (hashtag, stories, trending topics...)
 - Qu'est-ce que le community management ?
- ❖ **Une entreprise, des réseaux sociaux ?**
 - Fonctionnement et exercices pratiques sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram
 - Méthodologie : l'élaboration d'un calendrier éditorial
 - Identifier le ou les « bons » réseaux sociaux en fonction de ses objectifs
- ❖ **Communiquer via les réseaux sociaux**
 - La publication de contenu : quand, comment, pourquoi – exemples pratiques
 - La publicité sur les réseaux sociaux : quand, comment, pourquoi – exemples pratiques
 - Bâtir une communauté
 - « Bad buzz » : des pistes pour les gérer
 - Zoom sur le marketing d'influence
- ❖ **Les outils à mettre en place**
 - Outils de publication
 - Outils pour mesurer les retombées
 - Focus sur le ROI (retour sur investissement) et les KPI (Key Performance Indicator)
 - Les blogs, sites web à suivre

Informations pratiques



Public et pré-requis : Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chefs d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur, avoir un compte sur un réseau social.



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formation intra/inter assurée par Katia Molina, formatrice/consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas.



Suivi et validation de la formation : Feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.