



Programme formation SEO



Objectifs à atteindre par le stagiaire :

Apprendre et définir une stratégie de référencement naturel. Connaître les bonnes pratiques et savoir mesurer les retombées



Contenu de la formation :

- ❖ **Le référencement naturel : entrée en matière**
 - Qu'est ce que le référencement naturel ? Aussi appelé SEO ou encore organique
 - Un point de vocabulaire
 - Connaître son public cible : outils d'analyse
 - Etre ou ne pas être « Google Addict »
- ❖ **Le contenu : clef de voute du référencement**
 - Optimisation « on page » et « off page » : des pratiques
 - Choix des mots clés, netlinking, backlinking, maillage interne, nommage des médias.
 - La stratégie de « longue traîne »
 - La régularité de publication : gage de résultat
 - Ecrire pour son public
- ❖ **L'environnement SEO**
 - Le SEO local
 - Focus sur la recherche vocale
 - Les outils de gestion de contenus
 - Site responsive
 - Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie
- ❖ **Mesurer les retombées**
 - Utiliser les outils d'analyse
 - Savoir analyser les résultats
 - Définir les KPI (Key Performance Indicator)
- ❖ **Exercices pratiques**
 - Rédiger une page de contenu
 - Fonctionnement de Google Analytics

Informations pratiques



Public et pré-requis : Toute personne évoluant dans le milieu de la communication, du webmarketing, les créateurs-trices d'entreprises souhaitant améliorer le référencement naturel de son site. Savoir utiliser un navigateur.



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formation intra/inter assurée par Katia Molina, formatrice/consultante webmarketing depuis 15 ans, et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas.



Suivi et validation de la formation : Feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.