



Programme formation content marketing, storytelling



Objectifs à atteindre par le stagiaire :

Définir une stratégie de contenu, rédiger pour le web et pour ses cibles, utiliser les techniques de storytelling



Contenu de la formation :

- ❖ Définir une stratégie d'inbound marketing
 - Définir ce qu'est le content marketing
 - Réaliser une veille efficace
 - Associer médias et contenus
 - Identifier les ambassadeurs de sa marque et les intégrer à la stratégie
- ❖ Définir sa ligne éditoriale
 - Identifier sa ligne éditoriale en corrélation avec l'ADN de sa marque/entreprise
 - Utiliser le storytelling pour susciter l'émotion et créer de l'engagement
 - Etablir un calendrier éditorial
 - Ecrire pour ses cibles : identifier les « personas »
 - Le ton à utiliser
- ❖ Mesure des retombées
 - Les outils d'analyse
 - Mesurer le ROI (Return on Investment)
 - Définir les KPI (Key Performance Indicator)
- ❖ Exercices pratiques
 - Définir une ligne éditoriale
 - Rédaction d'articles sur un thème imposé

Informations pratiques



Public et pré-requis : Toute personne évoluant ou désirant évoluer dans le milieu du marketing et de la communication, les chefs d'entreprise de PME/TPE, les demandeurs d'emploi. Savoir utiliser un navigateur.



Moyens pédagogiques, techniques et encadrement : Formation intra/inter assurée par Katia Molina, formatrice/consultante webmarketing depuis 15 ans et gérante de Keep Up !. Supports pédagogiques : tutoriaux, présentation PowerPoint, exercices pratiques, étude cas.



Suivi et validation de la formation : Feuille d'émargement, livret d'accueil, fiche d'évaluation. QCM final : +60% de réussite pour des connaissances acquises. Envoi d'une attestation de fin de formation.